RELATÓRIO ANUAL DO CORITIBA RETRIBUI

2017



CORITIBA FOOT BALL CLUB

Ações desenvolvidas pelo programa Coritiba Retribui durante o ano de 2017.

CORITIBA RETRIBUI

coritiba.com.br

CORITIBA RETRIBUI

Lançado em 2011, o Coritiba Retribui é um programa do clube como forma de agradecer a sociedade pelos anos de entrega e dedicação ao Coxa. São realizadas ações socioambientais com o objetivo claro de ajuda direta mediante a doações, visibilidade aos projetos e outras atividades filantrópicas.

O Coritiba entende que criar um plano permanente atuando em sintonia das principais instituições beneficentes e regular estas atividades em seu calendário coloca o clube um passo à frente de outras organizações esportivas, já que os temas ambientais e sociais são, cada vez mais, assunto recorrente, sobretudo nas instituições de alta representatividade.

Ações que de fato impactam positivamente a vida das pessoas, por meio de ações com jogadores ou com o mascote do clube, o Vovô Coxa, que para sempre serão lembradas pelas crianças; e ações que interferem no futuro das pessoas e comunidade.

O Coritiba Retribui também é uma das ferramentas que potencializa o orgulho e amor de ser coxa-branca, ajudando a cumprir a missão do clube de estar sempre junto à sociedade.

Ações desenvolvidas durante o ano de 2017



DOE SANGUE PELO ESPORTE

O Coritiba Retribui marcou presença, mais uma vez na campanha de doação de sangue da Secretaria Municipal do Esporte, Lazer e Juventude de Curitiba e do HEMEPAR. O objetivo da ação foi reduzir um sério problema: a falta de doadores de sangue. Para isso, foi realizada uma competição solidária entre os torcedores dos três principais clubes de futebol da cidade. Os participantes concorreram a uma camisa autografada de cada um dos times apoiadores.



SICRIDE

Considerando a alta visibilidade do clássico Atle-Tiba na final do Campeonato Paranaense, o Coritiba teve a iniciativa de realizar uma parceria com o Serviço de Investigação de Crianças Desaparecidas da Polícia Civil. Antes da partida, os atletas das duas equipes estiveram perfilados com uma faixa atentando para crianças desaparecidas no Paraná, bem como fotos de duas delas. Nos jogos no Couto Pereira, faixas com o telefone de contato do Sicride e cartazes com fotos de crianças desaparecidas ficaram em exposição buscando chamar atenção para esse tema tão importante na sociedade.



CRAVI

Antes de alguns jogos e nos intervalo das partidas, faixas conscientizando sobre dependência química foram expostas aos torcedores. Essa campanha é da Cravi – Casa de Recuperação Água da Vida, que trabalha na orientação, prevenção e recuperação de pessoas com transtornos decorrentes ao uso e abuso de substâncias psicoativas desde 1997. Um banner da campanha foi instalado nos painéis externos do Couto Pereira.



ESCOLA DE EDUCAÇÃO ESPECIAL 29 DE MARÇO

No mês de março, atletas da equipe Sub-17 do Coritiba visitaram a escola, como parte das atividades extracampo promovidas pelos profissionais das categorias de base do Verdão. Na ocasião, cada jogador levou um quilo de alimento e produtos de higiene pessoal para doar à escola. No mês seguinte, o Coritiba Retribui levou até os alunos da Escola de Educação Especial 29 de Março, três jogadores do elenco principal coxa-branca para uma visita solidária: Anderson, Wilson e Juninho fizeram a festa desta galera.



CRAS MIGUEL HALUCH

No dia 13 de setembro, aproximadamente 40 crianças do Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) Miguel Haluch, de São José dos Pinhais, conheceram a estrutura coxa-branca no Centro de Treinamento da Graciosa e estiveram com os atletas do Coritiba. Eles chegaram ao CT, por meio do Coritiba Retribui, e puderam conversar com os jogadores do Verdão antes do treinamento da equipe. Um dia que ficará marcado para os pequenos. O Vovô Coxa também esteve presente e alegrou a criançada.



AAMPARA – AUTISMO

Na partida contra o Cianorte, em 23 de abril, o Coritiba recebeu o apoio das crianças da Associação de Atendimento e Apoio ao Autista de Curitiba. A AAMPARA é uma instituição sem fins lucrativos, que visa melhor qualidade de vida às pessoas com autismo, apoiando suas famílias no cuidado e no fortalecimento do vínculo, articulando ações de defesa, orientando e apoiando a família na obtenção de seus direitos.



ESCOLINHA DE FUTEBOL MENINOS DE AREIA

Na vitória contra o Prudentópolis, pelo Campeonato Paranaense, o Coritiba contou com a torcida especial das crianças da Escolinha de Futebol Meninos de Areia, por meio de ação apoiada pelo Coritiba Retribui, que sempre abre as portas do estádio para que projetos sociais façam atividades diferenciadas. A Escolinha de Futebol Meninos de Areia é um trabalho voluntário realizado no bairro Tingui, em Curitiba, com meninos com idades de seis a 14 anos, com a intenção de utilizar o futebol como forma de integração social.

ESCOLINHA ESPERANÇA DO AMANHÃ

Na partida contra o Botafogo, o Coxa recebeu o apoio das crianças do Projeto Escola de Futebol Esperança do Amanhã que tem por objetivo ocupar o tempo ocioso da garotada por meio das atividades esportivas, atendendo crianças e adolescentes de ambos os sexos, de faixa etária 7-17 anos, moradoras da comunidade no Bairro do Xaxim.



APABB

Por meio do Coritiba Retribui, na partida contra o Atlético Mineiro, o Coxa contou com a torcida dos integrantes da APABB – Associação de Pais, Amigos e Pessoas com Deficiência, de Funcionários do Banco do Brasil e da Comunidade, que é uma organização sem fins lucrativos, com certificado de filantropia e utilidade pública, fruto do trabalho conjunto de pessoas com deficiência e suas famílias.



CBF SOCIAL

Em parceria com a Confederação Brasileira de Futebol (CBF), o clube promoveu um evento do CBF Social. Durante quatro dias contou com uma seletiva da Seleção Brasileira Feminina, workshops em temas relacionados ao esporte e, entre os ministrantes, estavam profissionais do clube coxa-branca. Além disto, com o apoio do Coritiba Retribui no Couto Pereira, foi realizado um Festival de Futebol, com aproximadamente 300 meninos e meninas, com idades entre nove e 13 anos, de Curitiba e outras cidades, que realizaram atividades no campo. Entre os participantes estiveram crianças de escolas públicas, projetos sociais e escolinhas de futebol.



PÁSCOA SOLIDÁRIA

No dia 13 de abril foi dia de Páscoa no Centro de Treinamentos coxa-branca. O Coritiba Retribui promoveu uma entrega de chocolates para as crianças das comunidades Vila Zumbi e Liberdade que são vizinhas do CT. Mais de 200 quilos de doces foram arrecadados pela diretoria, conselheiros e funcionários coxas-brancas, inclusive os jogadores do profissional e das categorias de base, que abraçaram a ação. A criançada recebeu os presentes das mãos do elenco coxa-branca da equipe profissional e também da categoria sub-15, como parte do processo de educação continuada.

APAE

Nas partidas contra o Atlético-GO e contra Atlético-PR, o Coritiba Retribui em parceria com a faculdade OPET realizou arrecadações de alimentos não perecíveis para uma ação solidária apoiando a Federação das APAEs do Paraná.



PROJETO ESCOLA + ESPORTE = 10

Durante o ano de 2017, o Coritiba Foot Ball Club firmou uma parceria com a Secretaria Municipal do Esporte Lazer e Juventude, visando participar do desenvolvimento do projeto Escola + Esporte = 10. A parceria firmada consiste na cessão de ingressos de jogos do Coritiba no Couto Pereira destinados aos projetos sociais organizados pela Prefeitura de Curitiba.



PROBEM

O Coritiba Retribui apoiou o Instituto ProbEM, uma entidade sem fins lucrativos, na campanha Agosto Laranja na qual o foco é a conscientização sobre a Esclerose Múltipla. Durante os jogos no mês de agosto faixas divulgaram o trabalho do instituto e na partida do dia 20 de agosto, portadores da doença entraram em campo com os jogadores vestindo uma camisa da campanha.



AGOSTO AZUL

O Coritiba Retribui em parceria com a Secretaria de Saúde do Estado do Paraná, durante agosto, que é um mês dedicado à saúde do homem em todo o Paraná, chamou atenção para lembrar que os homens devem também participar de todos os momentos da concepção de uma nova vida, principalmente cuidando da sua saúde. A iniciativa apresentou faixas e distribuiu folders atentando os homens pelos cuidados com a saúde.



DOAÇÃO PRÓ-RENAL

O programa Coritiba Retribui também colaborou com a Fundação Pró-Renal. Vários agasalhos, jaquetas, calças e calções de linhas esportivas não utilizadas mais pelo Coxa foram doadas à instituição. E não foi apenas isto, o atacante Kleber, que fez a entrega das roupas, doou uma camisa autografada que foi utilizada pela fundação no 12º Jantar Solidário, que aconteceu no dia 26 agosto. E em novembro, juntamente com o Coritiba Crocodiles foram doados 500 kg de alimentos para a Instituição.



SETEMBRO AMARELO

O programa social do clube, o Coritiba Retribui, apoiou a campanha Setembro Amarelo em uma iniciativa a fim de conscientizar sobre a prevenção do suicídio, com objetivo direto de alertar a população a respeito da realidade do suicídio no Brasil e no mundo, bem como suas formas de prevenção. Faixas e folders sobre o tema foram apresentados a quem esteve no estádio.



OUTUBRO ROSA

Já é tradição no Coritiba o apoio ao Outubro Rosa, movimento mundial que chama atenção da população para a participação no controle ao câncer de mama. Neste ano, novamente, o clube fez ações com a Associação Amigas da Mama (AMMA), instituição fundada em 2001, que promove o apoio a mulheres com a doença. No jogo contra o Grêmio, que aconteceu dia 15 de outubro, faixas para chamar a atenção da torcida foram exibidas com mensagem de conscientização. Além disso, integrantes da AMMA entraram junto aos atletas do Coxa neste dia, antes de a partida começar. Em todas as partidas do mês de outubro a camisa do clube contou com o laço rosa, símbolo da campanha.



NOVEMBRO AZUL

A campanha nacional para conscientização a respeito de doenças masculinas, Novembro Azul, também teve uma camisa edição especial e limitada para atentar seus torcedores para essa causa. Na partida contra o São Paulo, os jogadores do Coxa entraram em campo com as camisas azuis que foram doadas para a instituição União Traz a Cura, a qual fará um leilão com o material doado para levantar fundos que serão utilizados em prol de suas atividades. Faixas e folders sobre o tema foram apresentados a quem esteve no estádio.



DOAÇÃO DE ÓRGÃOS

O Coritiba Retribui apoiou a campanha “Vamos Ganhar esse Jogo”, no Setembro Verde, mês de conscientização em prol da doação de órgãos. Lançada no dia 10 de setembro, a iniciativa da Secretaria de Saúde do Paraná e do Hospital do Trabalhador recebeu apoio das três equipes de futebol da capital paranaense. No Atle-Tiba jogadores do Coritiba entraram em campo com a camisa alusiva à campanha e, em todas as partidas no Estádio Couto Pereira, faixas alusivas à campanha foram apresentadas aos torcedores.



ADOÇÃO DE ANIMAIS

O Coritiba Retribui, juntamente Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR), fez uma ação especial durante a partida Coritiba x Botafogo, na 25ª rodada do Campeonato Brasileiro. Dentro e fora do estádio, voluntários do programa da PUCPR promoveram o projeto da Universidade que trata da reabilitação de cães com intuito de sociabilização e adoção dos bichinhos. Na ação, a equipe circulou nas arquibancadas do Estádio Couto Pereira com dez cães disponíveis para adoção na feira que ocorreu no mês de outubro.



ARRECADAÇÃO DE DOAÇÕES

Em mais uma ação social, o programa Coritiba Retribui esteve, juntamente com a Sociedade Paranaense de Pediatria e da Liga Acadêmica de Pediatria, arrecadando roupas, brinquedos, livros novos ou usados em bom estado, alimentos não perecíveis e produtos de higiene pessoal nas partidas contra o Grêmio e Cruzeiro. O material arrecadado foi distribuído em hospitais, creches e lares de Curitiba.



#JUNTOS PELO ARTHUR

No final do mês de março, durante o Campeonato Paranaense, os três clubes da capital enviaram atletas para uma visita especial ao pequeno Arthur, que mobilizou todo o país em sua luta contra uma atrofia medular espinhal tipo 1. Na disputa das quartas-de-final, as oito equipes envolvidas nas partidas, com o estímulo da Federação Paranaense de Futebol, entraram em campo com uma faixa especial pedindo ajuda ao Arthur. O Coritiba Retribui doou duas camisas autografadas pelo elenco, para que fossem a leilão e que ajudaram na campanha para arrecadar fundos para que ele pudesse tentar um tratamento específico fora do país.



CAMPANHA DO AGASALHO

Novamente, o Coritiba Retribui realizou uma parceria com o Instituto Pró-Cidadania de Curitiba (IPCC), a Fundação de Ação Social (FAS) e a Prefeitura de Curitiba, para arrecadar cobertores, roupas masculinas, femininas e infantis, calçados e luvas. Houve pontos de arrecadação na Central de Relacionamento com o Sócio, no Memorial do Coritiba e na Coritiba Store, além dos portões de acesso nas partidas realizadas nos meses de julho e agosto.



CHEGA DE TRABALHO INFANTIL

O Coritiba participou da campanha do Ministério Publico do Trabalho contra o trabalho infantil. Na partida de 10 de julho, os atletas entraram em campo vestindo camisas com a hashtag, “#ChegadeTrabalhoInfantil”, aproveitando a exposição da partida para conscientização para dar um basta no trabalho infantil no Brasil.

CORITIBA RETRIBUI

DOAÇÃO DE CAMISAS, MATERIAIS E BRINDES

Doação de materiais para instituições beneficentes para rifas, bingos e sorteios, com o intuito de arrecadar fundos para essas instituições. Em 2017, algumas das instituições atendidas desse modo foram a ProBem, a Pró-Renal, a Escolinha Esperança do Amanhã, o Projeto Meninos de Areia, o Rotary Club de São José dos Pinhais e as Amigas da Mama.